

BuonIncontri / di Andrea Milanese

sette.buonincontri@gmail.com

Un cuore per i bambini cardiopatici

Cena, spettacolo, **magliette** create ad hoc. Per raccogliere fondi

Il cuore rimane il simbolo del nuovo appuntamento di raccolta fondi promosso da Time To Love (timetolive.it), la Onlus fondata nel 2015 da Giacomo Maiolini. L'iniziativa si intitola *L'8 per l'Amore* e si articola in un doppio evento a scopo benefico che avrà luogo il prossimo 8 settembre a Brescia: charity dinner con annesso spettacolo musicale al Pala Banco e afterparty presso la discoteca Molo 3. Al cuore della proposta si trovano due istituzioni legate al mondo dei servizi sanitari: da un lato l'associazione **Bambini cardiopatici nel mondo**, e nello specifico il progetto "Cuori in Emergenza" che propone un intervento di cure chirurgiche "salvavita" da effettuarsi in Italia, previo



trasferimento aereo dei piccoli pazienti dai loro Paesi di origine all'Unità di Cardiologia dell'Ospedale San Donato di Milano, con un programma di degenza pre e post operatoria, il tutto nel più completo regime di gratuità. Dall'altro la fondazione Bumi Sehat che, proprio grazie alla camp-

agna di sensibilizzazione realizzata nel 2015 da Time To Love, ha potuto dare avvio ai lavori di costruzione del nuovo ospedale operativo di Ubud, nell'isola di Bali (Indonesia), dove migliaia di donne in procinto di partorire vengono assistite 24 ore al giorno e dove viene garantita assistenza sanitaria generale a tutta la popolazione. Anche quest'anno Twinset Simona Barbieri ha deciso di sostenere le iniziative

della Onlus attraverso la creazione di una t-shirt in edizione limitata con un maxi cuore protagonista e simbolo del progetto; le magliette saranno in vendita durante la serata e poi direttamente nelle boutique di Milano, Roma e Firenze, e i ricavati verranno devoluti alle due associazioni coinvolte.

