

CORRIERE DELLA SERA



PHOTO IN PRIMO PIANO NEWS STORIE L'IDEA AGENDA BANDI



4 agosto 2016

Twin Set, Simona Barbieri firma la T-Shirt del cuore per i bimbi cardiopatici

di Mirella D'Ambrosio

MILANO – Simona Barbieri è ambassador di # TIMETOLOVE2016, l'associazione no profit che si prefigge di sostenere importanti progetti umanitari rivolti soprattutto a donne e bambini di tutto il mondo, e sarà presente alla grande serata di beneficenza l'8 settembre al Pala Banco di Brescia. La t-shirt del noto marchio di moda, creata per l'occasione, sarà venduta durante l'evento al prezzo di 44 euro e nei negozi monomarca di Milano, Torino e Firenze. Il ricavato verrà devoluto a Bumi Sehat e all'Associazione [Bambini cardiopatici nel Mondo](http://www.timetolove.it) (www.timetolove.it).

UN CUORE GRANDE COSÌ

Il cuore rimane il simbolo del nuovo progetto di Time To Love, la onlus che si adopera per raccogliere fondi a scopo benefico. Un anno dopo la prima collaborazione del 2015, Twin Set Simona Barbieri ha deciso di sostenere anche nel 2016 la buona causa con la realizzazione di una nuova maglietta in edizione limitata con un maxi cuore protagonista e simbolo del progetto, che verrà presentata in occasione dell'evento organizzato proprio al Pala Banco di Brescia l'8 settembre 2016.

@CorriereSociale

ALTRI ARTICOLI SU CORRIERE.IT:

CALENDARIO

- 09** | 09 **CA' ROMAN (VENEZIA)** | «La strategia dell'Alkekengi», laboratorio cittadini accoglienti [leggi](#)
- 15** | 09 **RIVA DEL GARDA (TN)** | Equità e sostenibilità nel 15esimo workshop sull'impresa sociale [leggi](#)

[Tutti gli eventi >](#)

BANDI

- 15** | 08 **ITALIA** | «Carpe diem», concorso fotografico [leggi](#)
- 25** | 08 **VENEZIA** | "Societies on the move": concorso internazionale di illustrazione e grafica sociale [leggi](#)

[Tutti i bandi >](#)

I BLOG MULTIAUTORE

Le persone e la dignità

Monica Ricci
Sargentini

Giudice inglese sfida Riad: "Amina torni in Gran Bretagna"

Un aiuto subito

CORRIERE DELLA SERA



Scopri tutti i progetti ➔

