

MODA SOLIDALE, SIMONA BARBIERI PER #TIMETOLOVE2016

Simona Barbieri è ambascador di #TIMETOLOVE2016 , associazione che sostiene da anni e anche quest'anno ha lanciato una t-shirt ad hoc per appoggiare i loro progetti.

L'associazione no profit #TIMETOLOVE sostiene importanti progetti umanitari rivolti soprattutto a donne e bambini di tutto il mondo e anche quest'anno sarà sostenuta dall'importante marchio di moda Simona Barbieri. Il brand Made in Italy ha lanciato per l'occasione una t-shirt del noto. La t-shirt sarà venduta durante un evento di beneficenza (evento L8 per LAmore che si terrà al Pala Banco di Brescia l'8 Settembre 2016) e nei negozi monomarca di Milano, Torino e Firenze. Il ricavato verrà devoluto a Bumi Sehat e all'Associazione **Bambini cardiopatici nel Mondo** (www.timetolove.it).

Il cuore è il simbolo del nuovo progetto di Time To Lov e, la onlus che si adopera per raccogliere fondi a scopo benefico. Un anno dopo la prima collaborazione del 2015, Twin Set Simona Barbieri ha deciso di continuare su questo solco, lanciando un'edizione limitata con un maxi cuore protagonista che vedremo anche in occasione dell'evento organizzato proprio al Pala Banco di Brescia l'8 settembre 2016. Sotto invece potete ammirare la maglietta dell'anno scorso, con sempre un grande cuore al centro!