



15 febbraio 2018

**A Radio Italia "Il tempo dei nuovi eroi" con Oscar di Montigny**

Categoria: Tv, editoria, radio e concessionarie



Esperto di marketing, comunicazione e innovazione, divulgatore internazionale dei principi dell'economia 0.0, autore del libro "Il tempo dei nuovi eroi", Oscar di Montigny debutta su Radio Italia con uno spazio dedicato ai nuovi eroi, a persone speciali che hanno preso la loro vita e l'hanno trasformata in un piccolo capolavoro, rendendo anche il mondo attorno a loro un posto migliore.

"Il tempo dei nuovi eroi" sarà on air su Radio Italia dal 21 febbraio ogni mercoledì alle 22:00 e ogni giovedì su Radio Italia Tv alle 22:20. Tanti gli ospiti che racconteranno la loro storia eroica ad Oscar di Montigny: Paola Turci, Enrico Ruggeri, Brunori SAS, Alessandro Frigiola (cardiologo e fondatore Associazione [Bambini Cardiopatici nel mondo](#)), Patrizio Paoletti (esperto di comunicazione relazionale),

Simona Atzori (ballerina e pittrice), Rodolfo Fracassi (imprenditore), Filippo La Mantia (oste e cuoco), Erasmo e Serena Figini (fondatori Associazione Cometa), Vincenzo Manes (imprenditore e fondatore Associazione Dynamo Camp), Giovanni De Lisi (imprenditore), Carolina Bocca (scrittrice).

Mario Volanti, Editore e Presidente Radio Italia: "Per Radio Italia solomusicaitaliana e Radio Italia Tv questa è una nuova esperienza. Per la prima volta, infatti, abbiamo prodotto con Oscar Di Montigny un programma che non fosse interamente dedicato alla musica. È una scommessa che ci piace affrontare, visti i contenuti e le modalità attraverso le quali Oscar racconta e coinvolge questi nuovi eroi".

Nato a Milano il 31 agosto 1969, sposato e padre di cinque figli, Oscar di Montigny è un manager italiano, direttore marketing, comunicazione e innovazione di un importante gruppo bancario. Esperto di Innovative Marketing, Comunicazione Relazionale e Corporate Education, è ideatore e divulgatore dei principi della Economia 0.0 in cui coniuga business e management con filosofia, arte e scienza.

Un'economia sostenibile che riparte dall'essere umano al centro, che esprima la capacità di esistere insieme, nella relazione col tutto e non soltanto come parte a sé stante, relazione basata sul capitale creativo culturale, fondata sulla trasparenza, sulla gratitudine, sulla responsabilità e, soprattutto sull'amore, da lui stesso definito come «atto economico per eccellenza». Keynote speaker di forte impatto motivazionale, è spesso invitato a partecipare a forum e manifestazioni nazionali e internazionali. Il suo è un contribuire ad aiutare le giovani generazioni, le istituzioni e le aziende ad affrontare le imminenti sfide del futuro. Autore del best seller "Il tempo dei nuovi eroi", edito da Mondadori, in cui tratta temi quali l'innovazione, la visione, la gratitudine, il cambiamento, il coinvolgimento, proposti in maniera nuova, a volte provocatoria e, nello stesso momento, concreta. Il suo messaggio, semplice e potente, è "fare di se stessi e della propria vita un dono e fare di questo dono qualcosa di significativo per l'insieme".

[Aldi a casa delle famiglie Aldi:...»](#)[-< Indietro a: News](#)

|   |
|---|
| GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE         |
| STUDIO CONTATTO                           |
| STUDIOWIKI                                |
| TEND                                      |
| TICIA ARIGO ADVERTISING                   |
| TIMMAGINE                                 |
| TRUE COMPANY                              |
| WE ARE SOCIAL                             |
| AGENZIE MEDIA                             |
| BLUE 449                                  |
| MEDIA ITALIA                              |
| STARCOM ITALIA                            |
| ZENITH ITALY                              |
| CASE DI PRODUZIONE AUDIO                  |
| DISC TO DISC                              |
| FOXTROT                                   |
| PEPERONCINO                               |
| CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI |